

애드믹서 SSP

퍼블리셔 수익 최적화 솔루션

2024.11

INDEX

01 AdMixer SSP 개요

AdMixer SSP 소개

02 AdMixer SSP 특징점

광고 수익 최적화

애드리뷰센터

편리한 광고 운영

03 연동 프로세스 및 대표 파트너사

연동 프로세스

프리미엄 파트너사

01

AdMixer SSP 개요

AdMixer SSP 소개

AdMixer, 프리미엄 광고 SSP

- AdMixer Exchange로 축적된 노하우를 바탕으로 한 퍼블리셔 수익화 전문 플랫폼
- 국내외 다수 DSP 제휴로 풍부하고 다양한 캠페인 보유
- 자체 입찰로직 알고리즘을 통한 최고 단가 광고 노출은 물론, 프리미엄 디멘드 소스로 최고 수준 eCPM 보장

프리미엄 광고 소재

PG/PD 캠페인 진행,
나스미디어 프리미엄 캠페인 집행



풍부한 광고 물량

국내/글로벌 DSP 및
SDK 미디어이션 파트너사 제휴

최고 수준 eCPM

자체 알고리즘을 활용한 비딩 방식과
미디어이션으로 매체 수익 극대화

AdMixer 파트너사

- 간편한 통합 SDK 지원
- 24년 2월 Google MCM 파트너십 취득에 따라 구글 광고 수익화 가능
- 국내 & 글로벌 약 90여개의 DSP와 RTB / SDK 형태로 연동



*일부 업체는 제휴 예정 파트너사로 애드믹서 SSP와의 연동 협의를 진행 중에 있으며, 상기 리스트는 변동될 수 있습니다.

02

AdMixer SSP 특징점

광고 수익 최적화

AdMixer Technology

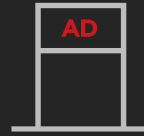
편리한 광고 운영

애드믹서 SSP 특징

· 애드믹서는 퍼블리셔의 가치 향상을 최우선으로 생각하며, 수익 최적화 뿐만 아니라 통합 SDK 및 광고 필터링 등 다양한 부가기능을 함께 제공합니다.



광고 수익 최적화



AdMixer
Technology



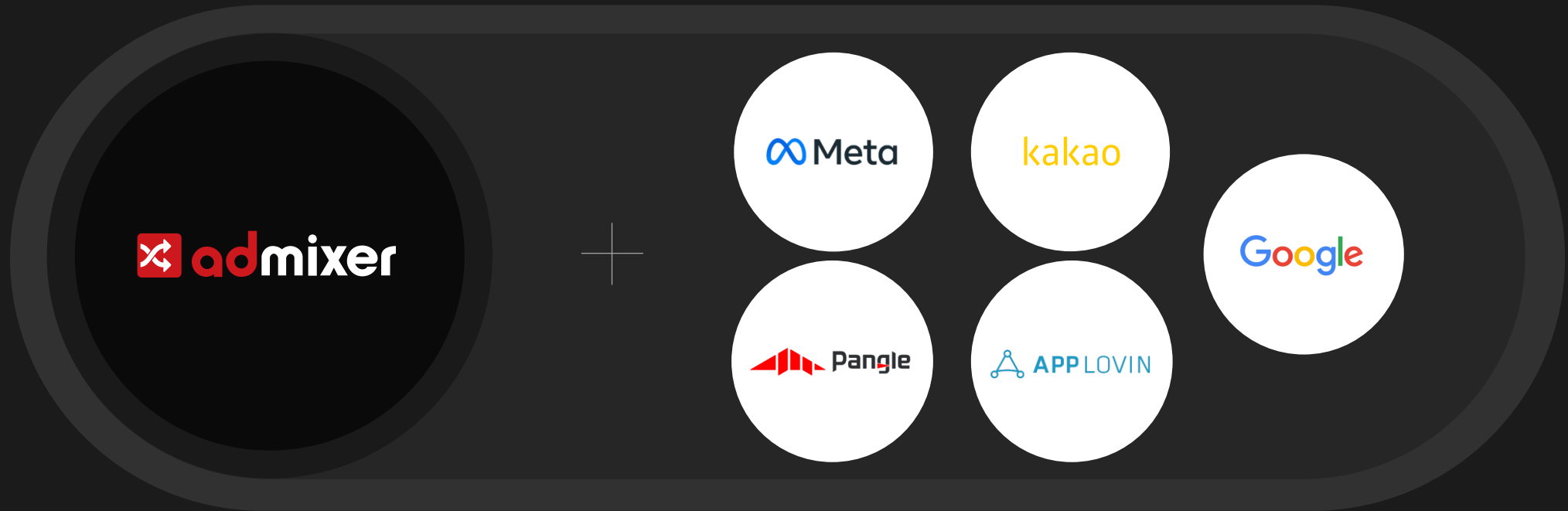
편리한 광고 운영

광고 수익 최적화

· 통합 SDK 미디어이션

- 애드믹서는 SSP는 퍼블리셔의 광고 수익 최적화를 위해, 구글 외에도 다양한 플랫폼 파트너십을 준비하고 있습니다.
- 퍼블리셔는 애드믹서 SSP의 통합 SDK 연동을 통해, 자체 미디어이션 기능을 활용한 수익 최적화를 경험할 수 있습니다.

· AdMixer SSP 통합 SDK



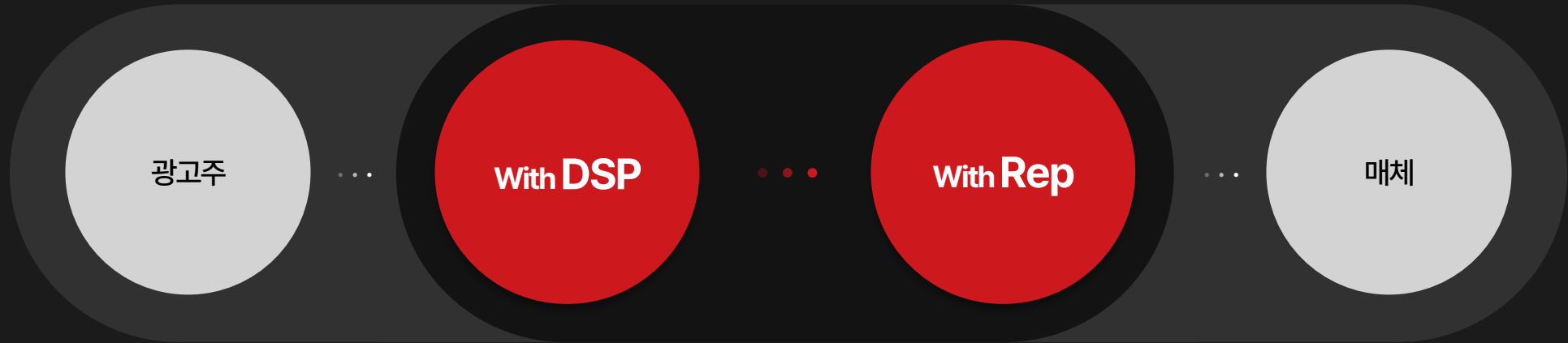
*Google을 제외한 파트너사들은 제휴 예정 파트너사로 애드믹서 SSP와의 연동 협의를 진행 중에 있으며, 상기 리스트는 변동될 수 있습니다.

광고 수익 최적화

· 프리미엄 캠페인 진행

· 나스미디어는 국내 1위 미디어렙사로서,
Big & Global DSP와의 연계 및 렙팀과의 협업을 통해 프리미엄 광고 캠페인을 제공합니다.

· AdMixer SSP



매체 홍보 및 프리미엄 캠페인 유치

Big & Global DSP에 매체 홍보
DSP와 AdMixer SSP 간의
프리미엄 캠페인 진행




다이렉트 캠페인 집행

나스미디어 Rep팀과의 협업으로
다이렉트 캠페인 진행

프리미엄 광고 소재

· 대표 광고주

· 나스미디어는 지난 23년간 디지털 시장에서 지속적으로 비즈니스를 확장하며 다양한 광고주와의 긴밀한 파트너십을 유지하고 있습니다. 또한, Brand Safety 기반의 글로벌 광고주 캠페인 집행 이력을 다수 보유하고 있습니다.

Global	E-Commerce	Telecom	Game	Fashion&Beauty	Automotive	Food & Drink
   	   	   	   	   	   	   

AdMixer Technology

· 애드믹서는 자체 기술을 활용하여 매체 가치와 수익 향상을 도모합니다.

AD logic

- 고도화된 입찰 로직을 통한 수익 극대화 가능
- Latency 방지를 위한 자체 알고리즘 활용
- 높은 단가를 획득하기 위한 Floor Price 설정 지원

AD Block

- 파트너 사이트 내 자유로운 AD Block 설정 지원
- 미디어 / 애드유닛 단위로 세분화하여 차단 규칙 관리
- Block 설정 : IAB Category, 도메인, 앱 패키지

Abusing

- 매체 가치 향상을 위한 어뷰징 관리
- 미디어 / 애드 유닛별 어뷰징 트래픽 모니터링
- 자체 알고리즘을 통해 어뷰징 트래픽 차단

편리한 광고 운영

· 통합 어드민 제공

· 애드믹서SSP 파트너 사이트를 통해, 퍼블리셔는 광고 설정부터 운영, 리포트 확인까지 한번에 확인하실 수 있습니다.

통합 SDK 제공

- AdMixer X Google 통합 SDK 제공
- eCPM 기반의 자체 미디어에이션 최적화 제공

수익화 리포트

- 통합 수익화 리포트 제공
- 일자, 플랫폼, 미디어 등 다양한 기준의 리포트 조회 가능

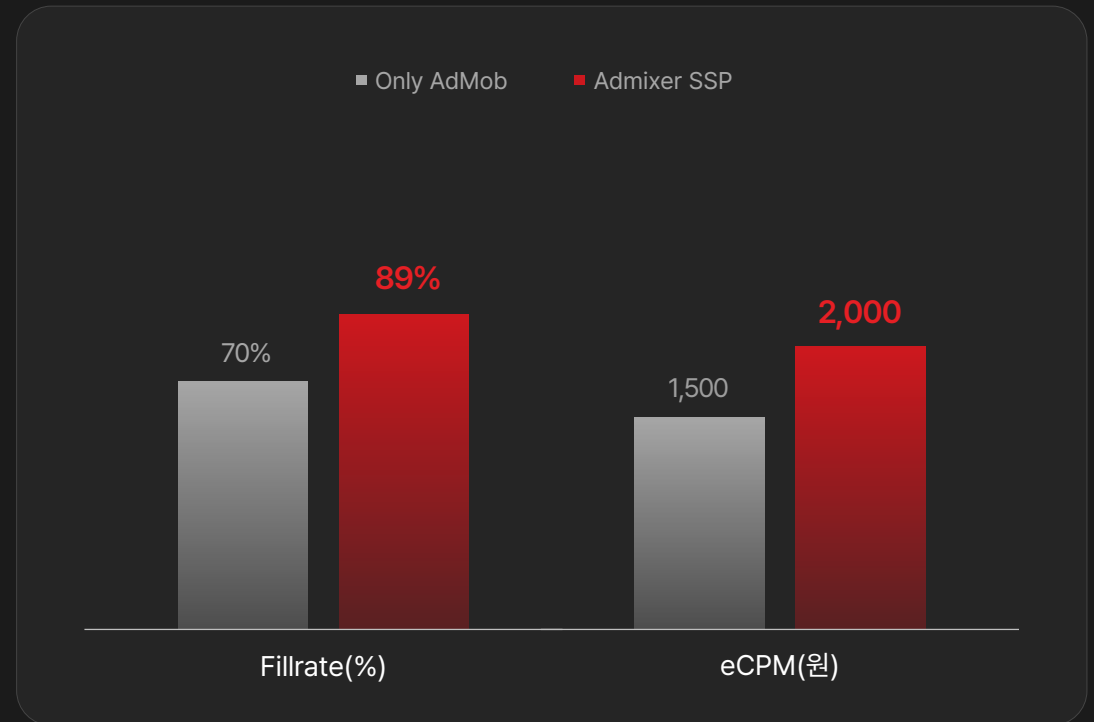
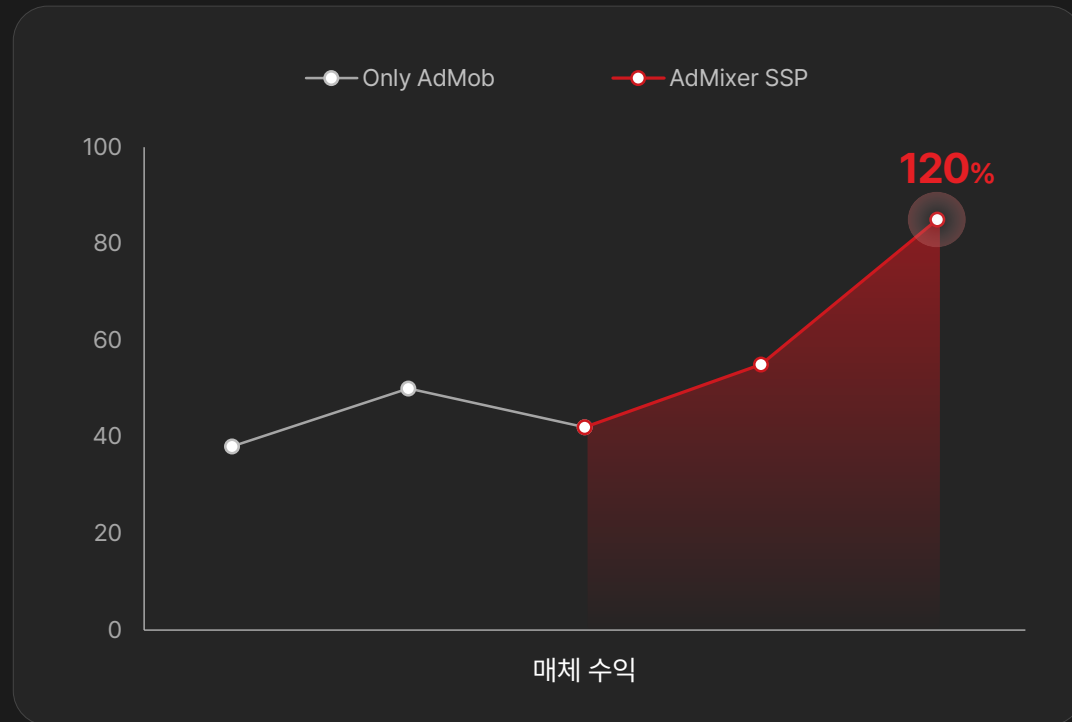
애드리뷰 센터

- 미디어/애드유닛 단위로 세분화된 AD Block 설정 지원
- 매체의 Brand Safety를 지킬 수 있는 광고 소재 관리

Simulation

- 애드믹서 SSP를 활용하여 보다 높은 eCPM 단가 획득이 가능합니다.
- Google Exchange + Programmatic 거래 + 프리미엄 캠페인 집행을 통해 풍부한 광고 물량을 제공합니다.
- AdMob 대비 높은 eCPM과 Fillrate을 통해 더 많은 매체 수익을 기대할 수 있습니다.

AdMixer SSP VS. Only AdMob



03

제휴 프로세스 및 대표 파트너사

지원 디바이스 / 광고 포맷

제휴 프로세스

프리미엄 파트너사

AD Format & Size

· 애드믹서는 Full Stack Service를 기반으로 모든 디바이스 / 모든 광고 포맷을 지원합니다.



Banner & Native

- Mobile App : 320x480 / 300x250 / 320x50
- Mobile Web : 320x50 / 320x480 / 300x250 / 320x100 / 100x100
- PC Web : 300x250 / 200x200 / 728x90 / 970x90 / 160x600 / 300x600 / 120x600 / 250x250

**Mobile App Native : Asset 활용하여 자유롭게 Size 구현 가능

Video

- Outstream / Instream / Reward
- Max duration, Min duration 기능 지원
- Reward : Callback 기능 지원

연동 프로세스

- 매체 서비스별 적합한 광고 플랫폼 컨설팅
- 안정적인 SDK와 빠른 기술 지원 및 정교한 리포트 제공
- 업계 1위의 뛰어난 정산 안정성

파트너 사이트 바로가기 >

01. 어드민 매체 등록

- 파트너 사이트 가입
- 정산 서류 전달
- : 사업자등록증 및 통장 사본

02. 연동 진행

- SDK / Script 설치
- API 연동
- 기술 지원 항상 가능

03. 라이브

- 리포트 확인
- 수익금 신청

04. 정산

- M+1월 수익금 신청 및 세금계산서 발행
- M+2월 15일 수익금 지급(net 45일)

프리미엄 파트너사

· 애드믹서 SSP는 퍼블리셔의 광고 수익 최적화를 위해,
구글 외에도 다양한 플랫폼사와의 파트너십을 준비하고 있습니다.

PREMIUM PARTNER

Google

Meta

kakao

APP LOVIN

Pangle

플랫폼사업실 플랫폼사업1팀

publisher@nasmedia.co.kr